

مؤتمر ومعرض

الكويت للتكنولوجيا والمعلومات الرقمية

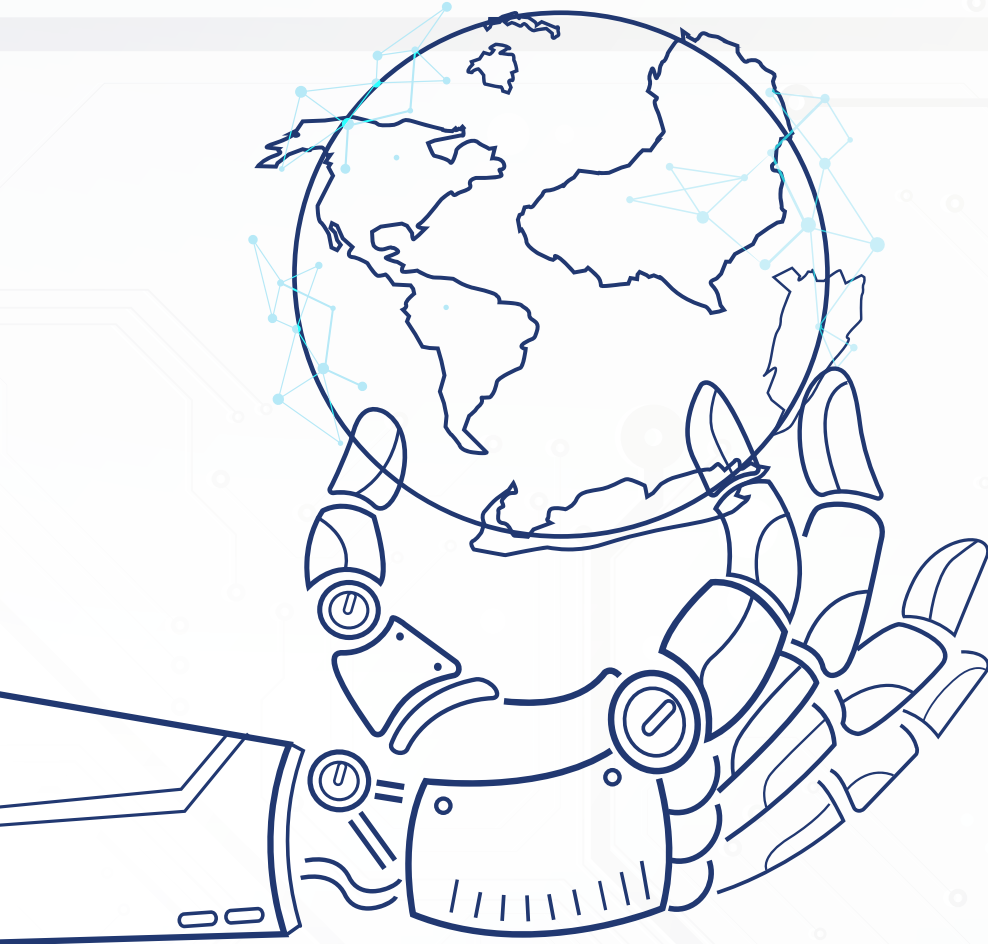
10-12 أكتوبر 2023

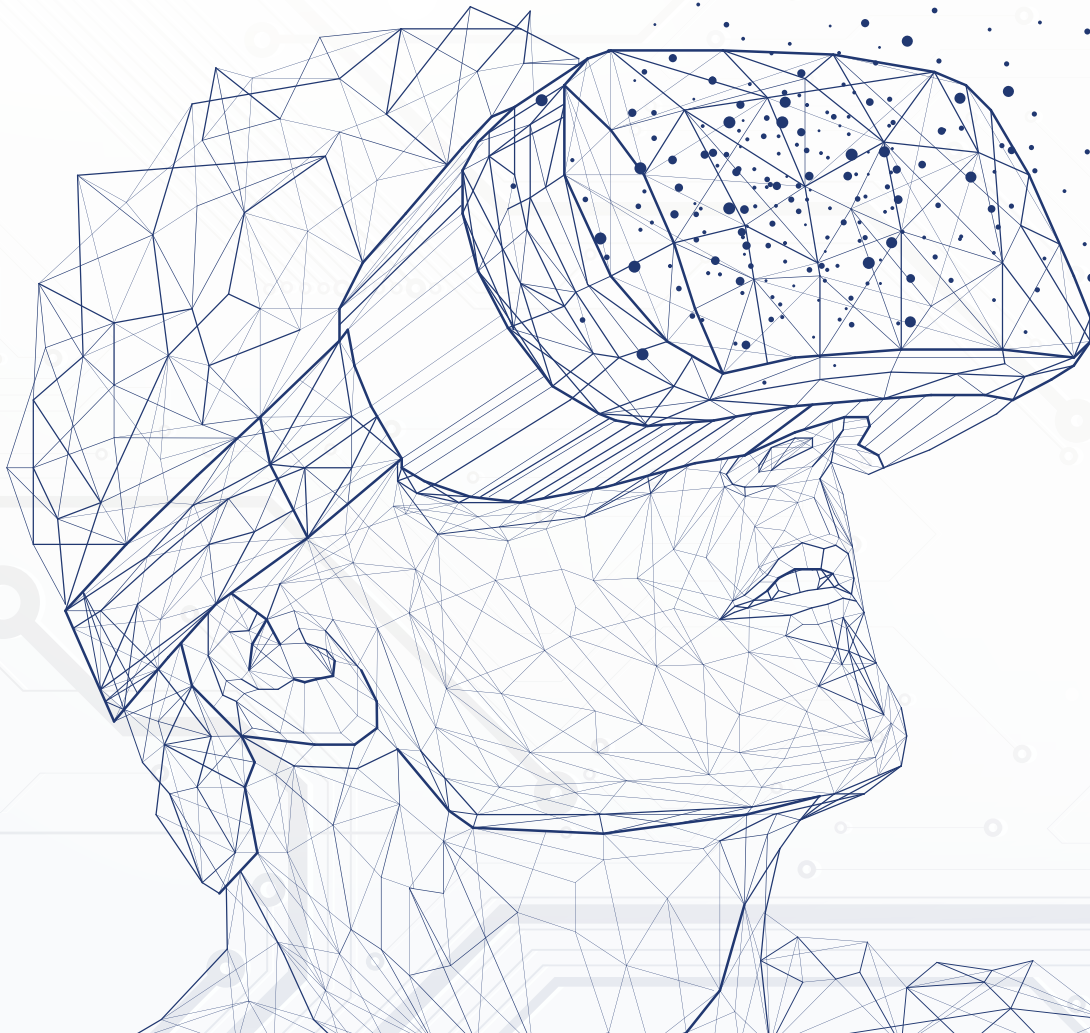
المقدمة

أصبحت التكنولوجيا وصناعة المحتوى الرقمي جزءاً مهماً وأساسياً من حياة الانسان في مختلف المجالات العلمية والعملية ، حيث ساهمت في تطوير العديد من المجالات منها التعليم ,الاتصالات ,الصناعة ,الصحة ومجالات متعددة أخرى نستخدمها في حياتنا اليومية من خلال استخدامنا للأجهزة الذكية والتي هي الآن في متناول الجميع.

يستهدف مؤتمر ومعرض التكنولوجيا والمعلومات الرقمية مشاركة كبرى شركات التقنية الرائدة عالمياً المهتمة بمستقبل التقنيات والتي تتمحور حول العديد من القطاعات، من بينها الذكاء الاصطناعي، والجيل الخامس والحوكمة، والتقنيات المالية والتسويق الرقمي والطاقة والرعاية الصحية والتعليم، وأمن المعلومات، ووسائل الاتصالات المتعددة.

يحرص مؤتمر ومعرض التكنولوجيا الرقمية والمعلومات على فتح نافذة للمؤسسات الحكومية والخاصة وقادة الأعمال في العالم الذين يسعون للوصول إلى تطوير الأعمال التقنية ومواكبة الأسواق والأعمال العالمية، كما يشكل المعرض منصة مشتركة لاستشراف وبناء الفرص المستقبلية في مجالات التكنولوجيا الحديثة وبحث سبل توظيفها بشكل فعال في منظومة التحول الرقمي.





الرؤية

تحقيق الريادة في إحتواء التطور الرقمي ضمن
تكنولوجيا المعلومات الرقمية في دولة الكويت.

الحملة التسويقية والإعلامية



الحملة التسويقية الإلكترونية:

- التويتر 
- الإنستغرام 
- فيس بوك 
- اليوتيوب 
- جوجل 
- السناب شات 
- البريد الإلكتروني 
- مشاهير السوشيال ميديا 
- الصحف الاخبارية الرقمية والالكترونية 

وسائل الأعلام التقليدي:



القنوات التلفزيونية :

- تغطيات لفعاليات الأفتتاح.
- نشر إعلانات تلفزيونية عن الحدث.
- لقاءات تلفزيونية حول أهمية الحدث.
- تغطية في البرامج الرئيسية ونشرات الأخبار والإعلانات.



المحطات الاذاعية :

- رعاية برنامج اذاعي ذو انتشار واسع.
- لقاءات ببرامج رئيسية حول أهمية الحدث.
- اشخاص ذو تأثير إعلامي في هذا المجال والتكلم عن المؤتمر وأهميته.



الصحافة:

- لقاءات صحفية.
- مساحات إعلانية.
- مؤتمر صحفي مع الجهات الراعية.
- نشر أخبار في الصحف المحلية والدولية.

وسائل الأعلام التقليدي:



وسائل النقل العام:

- باركود يشمل جميع المعلومات عن المؤتمر.
- إعلانات في الجهة الخلفية لوسائل النقل العام.
- اختيار خطوط مختلفة لوسائل النقل العام.
- تجهيز محتوى جاذب للحملة الإعلانية وتشمل شعارات المشاركين والراعاة.



دور السينما:

- إعلانات مدة دقيقة مع شعارات الراعاة.
- عرض المادة الإعلانية في دور السينما بأماكن مختلفة.



بطاقات دعوات:

- توزيع بطاقات الدعوة على الشركات الراعية.
- طباعة بطاقات دعوة توزيع على كبار الشخصيات.
- باركود يشمل جميع المعلومات عن المؤتمر مع شعارات المشاركين والراعاة.



بروشور:

- طباعة برشور وتوزيعه على أماكن مختلفة.
- باركود يشمل جميع المعلومات عن المؤتمر.
- تجهيز محتوى مختصر عن المؤتمر مع شعارات المشاركين والراعاة.

الجلسات الحوارية



الجلسة الثالثة مستقبل البنوك الرقمية و العملات الرقمية في الكويت

• محاور الجلسة:

- تطور البنوك الرقمية و الحاجة الاللكترونية لها.
- مستوى البنوك الرقمية و ومواكبة التطورات العالمية ما بعد جائحة كورونا.
- العملة الرقمية في الكويت و اعتمادها في التعامل في السوق الكويتي.
- هل ستكون البنوك الرقمية و العملة الرقمية بديل عن البنوك و العملة التقليدية.

الجلسة الثانية الحوسبة السحابية بين التقنين و مواجهة تحديات المستقبل الرقمي

• محاور الجلسة:

- ماهو التأثير التشغيلي و المادي للحوسبة السحابية في القطاع الخاص و البنوك
- هل يوجد تقنين خاص بالحوسبة السحابية فيما يخص مؤسسات الدولة في الكويت.
- هل البنية التحتية في مؤسسات الدولة في الكويت مستعدة لاستقبال الحوسبة السحابية
- هل سيكون هاجس أمن المعلومات أحد معوقات اعتماد الحوسبة السحابية في مؤسسات الدولة
- ماهي مقومات انشاء مركز بيانات خاص بمؤسسات الدولة يقوم بمقام مركز الحوسبة السحابية المركزي.

الجلسة الأولى التحول الرقمي في الكويت و استراتيجية 2030

• محاور الجلسة:

- فرص التحول الرقمي حاليا في الكويت.
- التحديات التي تواجه التحول الرقمي في الكويت.
- ماهي اهم معوقات التحدي الرقمي و فرص ايجاد حلول لها.
- كيف سيكون التحول الرقمي احد مقومات تحقيق مؤشرات الاداء في كويت جديدة 2030؟

البرامج التدريبية وورش العمل





عالم Metaverse (فيسبوك و انستقرام)

- ماهو عالم ميتافيرس
- العملات الرقمية في عالم الميتافيرس الافتراضي
- التسوق و التسويق الالكتروني في عالم الميتافيرس
- التحول الاقتصادي في عالم الميتافيرس التكنولوجي وخلق فرص عمل افتراضية
- كيفية بناء منصات آمنة للمستخدمين، وتطوير البنية التحتية واللوائح لتسريع اعتماد هذه التقنيات عالمياً



الذكاء الاصطناعي والمحاكاة machine learning وتأثيرها على سوق العمل

- ماهو الذكاء الاصطناعي.
- استخدامات اخرى للذكاء الاصطناعي .
- اتخاذ القرارات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- الذكاء الاصطناعي في الالعاب الالكترونية .
- الاربوتات واحلالها مكان الانسان في سوق العمل.
- فهم الكلام وتحليله باستخدام الذكاء الاصطناعي .



الأمن السيبراني و أمن المعلومات والحروب الرقمية

- الحروب السيبرانية
- أمن الفضاء السيبراني
- تقنيات اصطياد الضحايا في الحروب السيبرانية
- أساليب الدفاع الاستراتيجية خلال الهجمات السيبرانية



تطور الانظمة الصحية الالكترونية ما بعد جائحة كورونا

- التحول الرقمي الصحي
- ماهو تعريف الانظمة الصحية الإلكترونية
- تحسين الخدمات الصحية باستخدام إدارة الملفات الصحية الإلكترونية
- أثر جائحة كورونا بسرعة التحول الرقمي الصحي في الكويت والعالم العربي والغربي

معرض تكنولوجيا المعلومات الرقمية



معرض متكامل متخصص في عرض اخر المستجدات من قبل الشركات المشاركة المتخصصة في مجال التكنولوجيا والمعلومات الرقمية. ومشاركة الشركات العالمية والمحلية والمؤسسات الحكومية، ويقام المعرض على مساحة تزيد على 5000 م2 بقاعة مجهزة بأحدث المعدات ووسائل التقنية الحديثة وفريق عمل متخصص بالتنظيم وإدارة المعارض ليقدم أفضل الخدمات للجهات المشاركة ويقسم إلى مساحات بقياسات مختلفة تلبي احتياجات الشركات والمؤسسات المشاركة لعرض أحدث منتجاتها وأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا الرقمية والمعلوماتية.

ويهدف المعرض إلى المساهمة في بناء مجتمع رقمي مزدهر لتطوير المهارات وتمكين الطاقات لتسريع عملية التحول الرقمي والإسهام لتحقيق رؤية كويت جديدة 2035 وتتلخص في ما يلي:

- عرض أحدث الحلول المعلوماتية وتطبيقاتها العملية.
- المساهمة في رفع مستوى الثقافة المعلوماتية وتسهيل انتشارها وتطويرها.
- إتاحة الفرصة لتواجد الشركات التقنية الرائدة في مجال التكنولوجيا تحت سقف واحد.
- استقطاب الشباب والطلاب المهتمين بالاطلاع على آخر ما توصل إليه قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.



القطاعات المستهدفة سواء بالمشاركة أو الزيارة

- الحوكمة
- الروبوتيكس.
- قطاع البنوك.
- قطاع التأمين.
- قطاع التعليم.
- القطاع الصحي.
- أمن المعلومات.
- البيانات الضخمة.
- القطاع النفطي.
- القطاع الحكومي.
- الحوسبة السحابية.
- تقنيات البلوكتشين.
- تكنولوجيا المعلومات.
- تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- شركات الاتصالات وخدمات الانترنت.
- مستوردي أجهزة الحاسب الآلي وملحقاته.
- الشركات المتخصصة في الخدمات الأمنية.



أنواع المشاركة بالمعرض

- الرعاية المشاركون
- المؤسسات الحكومية (مدفوع)
- القطاع الخاص (مدفوع)

أوقات عمل المعرض

- من الساعة 10 صباحا حتى الساعة 10 مساءً فترة واحدة



أهداف وفوائد المشاركة:

- التواصل المباشر مع العملاء .
- التواصل مع الموزعين الجدد.
- الاستثمار في قطاع الروبوتيكس.
- الاستثمار في قطاع تقنية المعلومات.
- الاستثمار في قطاع السحب المعلوماتية.
- عرض أحدث المنتجات والخدمات الخاصة بالشركات.
- إمكانية زيادة المبيعات من خلال أستقطاب عملاء جدد.
- اكتساب المعرفة حول أحدث التوجهات والتطورات والقضايا الحالية.
- اكتشاف الأسواق الجديدة وبناء علاقات أقوى مع رواد التكنولوجيا.
- فرصة للظهور المكثف من خلال التغطية الإعلامية المحلية والإقليمية.

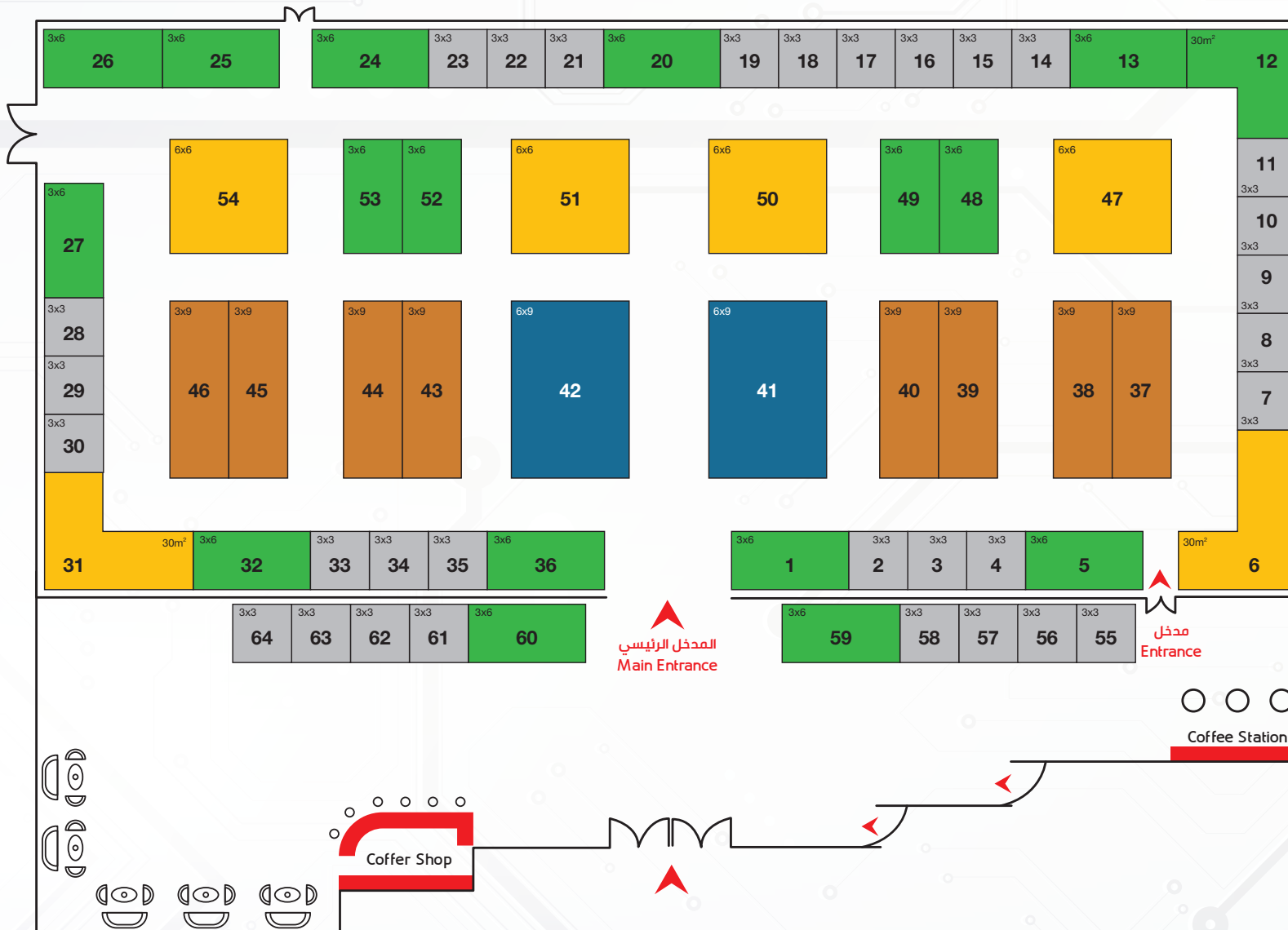
مؤتمر ومعرض
**الكويت
 للتكنولوجيا**
 والمعلومات الرقمية

12-10 أكتوبر 2023

قاعة بدرية
Badriah Ballroom

راعي رئيسي Main Sponsor
 والشريك استراتيجي Strategic Partner

الذهبي Golden
 البرونزي Bronze
 مشارك مميز Distinct Participant
 مشارك Participant



المشاركة والرعاية



م	المشاركة	راعي رئيسي	شريك استراتيجي	الذهبي	البرونزي	مشارك مميز	مشارك	الدورات
1	المساحة	2م54	2م54	2م36	2م27	2م18	2م9	
2	موقع مميز بالمعرض	✓	✓	✓	✓			
3	تصميم خاص للجنح	✓	✓	✓	✓		✓	
4	المشاركة بكلمة بحفل الافتتاح	✓	✓					
5	رئاسة جلسة حوارية في المؤتمر	✓	✓					
6	مؤتمر صحفي عند توقيع العقد	✓	✓					
7	أبراز الشعار في الحملة الاعلانية	صفحتان	صفحة	صفحة	صفحة	صفحة	صفحة	
8	نيذره عن الشركة في دليل الحدث	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
9	نشر أعلانات بدليل المعرض	5 صفحات	4 صفحات	3 صفحات	صفحتان	صفحة	صفحة	
10	مشاركة الجهة ببيانات الزوار	✓	✓					
11	وضع مطبوعات في حقيبة المنظمين	✓	✓					
12	حضور مشاركين بالبرامج التدريبية	20 مشارك	16 مشارك	8 مشاركين	4 مشارك	مشاركين		
13	المشاركة بالجلسات الحوارية يوم الافتتاح	✓	✓	✓	✓			
14	تنظيم لقاء تلفزيوني باحد القنوات المحلية	✓	✓	✓	✓			
15	وضع إعلان على آخر صفحة بدليل المعرض	✓						
16	وضع إعلان على الصفحة قبل الاخيرة بدليل المعرض	✓						
17	شعار الجهة على جميع المطبوعات بشكل بارز	✓	✓	✓	✓			
18	ظهور شعار الجهة بشكل واضح بالفلاش الاعلاني	✓	✓					
19	نشر بيانات الشركة على الموقع الالكتروني للحدث	✓	✓	✓	✓	✓		
20	نشر تغريدات وبوسات على مواقع التواصل الاجتماعي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
21	مقاعد الدورات التدريبية 250 للمقعد الواحد							250 د.ك للمقعد
	قيمة الرعاية	29000	25000	8000	5000	1980	1000	250 د.ك للمقعد

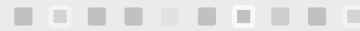
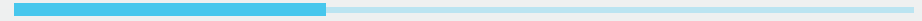
No	Offered services	main sponsor	strategic partner	golden	bonze	distinct participant	participant	courses
1	Area	632ρ	542ρ	362ρ	272ρ	182ρ	92ρ	
2	Special location in the exhibition	✓	✓	✓	✓			
3	Special design for the ward	✓	✓	✓	✓		✓	
4	Participation with a speech at the opening ceremony	✓	✓					
5	Chairing a dialogue session in the conference	✓	✓					
6	Press conference upon signing the contract	✓	✓					
7	Highlighting the logo in the advertising campaign	two pages	a page	a page	a page	a page	a page	
8	Company profile in the event guide	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
9	Publishing advertisements in the exhibition guide	5 pages	4 pages	3 pages	two pages	a page	a page	
10	The entity's sharing of visitors' data	✓	✓					
11	Putting prints in the organizers bag	✓	✓					
12	participants attended training programs	20 participants	16 participants	8 participants	4 participants	participated		
13	Participation in the dialogue sessions on the opening day	✓	✓	✓	✓			
14	Organizing a television meeting on one of the local channels	✓	✓	✓	✓			
15	Placing an advertisement on the last page of the exhibition directory	✓						
16	Placing an advertisement on the penultimate page of the exhibition guide		✓					
17	The entities' logo is prominently on all prints	✓	✓	✓	✓			
18	The entities' logo appears clearly in the advertising flash	✓	✓					
19	Publication of the company's data on the event's website	✓	✓	✓	✓	✓		
20	Post tweets and posts on social media	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
21	Training sessions seats 250 KD per seat							250 KD per seat
	sponsor value	29000	25000	8000	5000	1980	1000	250 KD per seat

The background of the slide is a light gray gradient with a complex, abstract circuit board pattern. The pattern consists of various lines, circles, and dots, some of which are highlighted in a darker gray. A solid blue horizontal bar is positioned above a dashed gray line, which is partially filled with a solid blue segment. The text "Sponsorship Packages" is written in a clean, white, sans-serif font in the upper right quadrant of the slide.

Sponsorship Packages

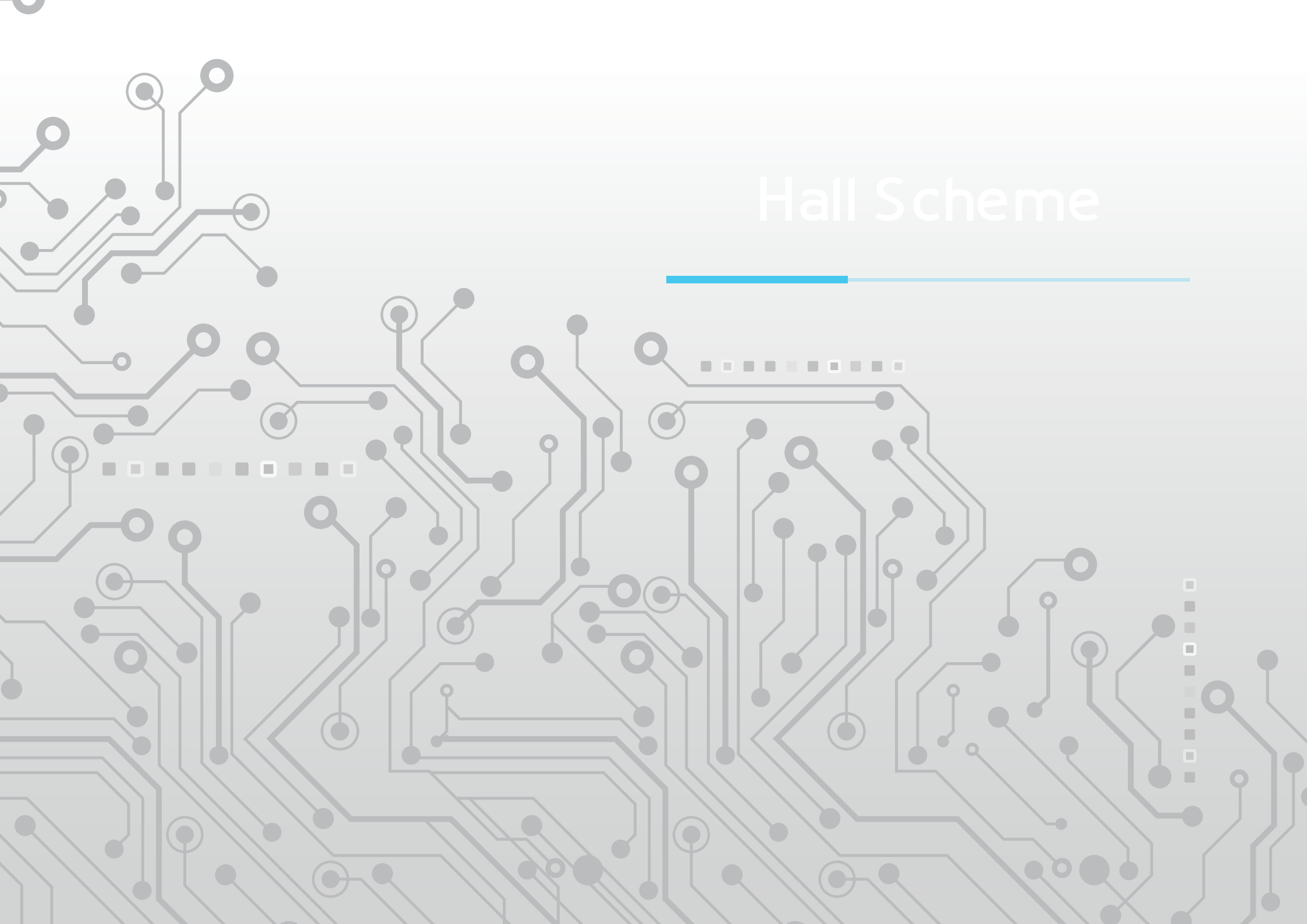
The background of the slide is a complex, light gray circuit board pattern. It features a dense network of lines, nodes, and circular components, resembling a printed circuit board (PCB) layout. The pattern is more prominent on the left side and fades towards the right.

Sponsorship Packages





Hall Scheme



Participation goals and benefits:

- Direct communication with clients.
- Communicating with new distributors.
- Investing in the robotics sector.
- Investing in the information technology sector.
- Investing in the cloud information sector.
- Viewing the latest products and services of companies.
- The possibility of increasing sales by attracting new customers.
- Gaining knowledge about the latest trends, developments, and current issues.
- Discovering new markets and building stronger relationships with technology leaders.
- Opportunity for massive visibility through local global coverage and regional.

Participation in the exhibition is based on three sections:

- Co-sponsors (within the value of the sponsorship)
- Government Institutions (Paid)
- Private Companies (Paid)
- Exhibition working hours from 10 am to 10 pm, two periods /or one shift

Exhibition opening hours

- From 10 am to 10 pm two shifts / or one period



targeted areas and sectors, whether by participation or visit

- Governance
- Robotics.
- Insurance sector.
- Banking sector.
- Medical section.
- Education sector
- Mega data.
- Information Security.
- Cloud Computing.
- Oil sector.
- Government sector.
- Blockchain technologies.
- Information Technology
- Artificial intelligence techniques.
- Telecom companies and internet services
- Companies specializing in security services
- Importers of computers and accessories



An integrated exhibition specialized in displaying the latest developments offered by participating companies specialized in the field of technology and digital information, and the participation of international and local government institutions. the exhibition will be held on an area of more than 5000 square meters, in a hall equipped with the latest equipment and means of modern technology, and a team specialized in organizing and managing exhibitions to provide the best services for the participating parties and is divided into spaces of different sizes to meet the needs of the participating companies and institutions to display their latest products in digital and information technology.

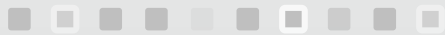
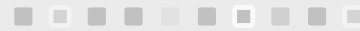
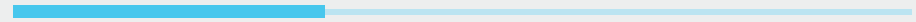
The exhibition aims to contribute to building a prosperous digital society to develop skills and empower energies to accelerate the process of digital transformation and contribute to the realization of the New Kuwait Vision 2035, which is summarized in the following:

- Presentation of the latest information solutions and their practical applications.
- Contribute to raising the level of information culture and facilitating its spread and development.
- Providing the opportunity for the presence of the leading technical companies in the field of technology under one roof.
- Attracting young people and students interested in learning about its latest findings in the field of communication and information technology sector.





The exhibition of digital information technology



The evolution of electronic health systems after the Corona pandemic

- Healthy digital transformation
 - What is the definition of electronic health systems
 - Improving health services using electronic health file management
 - The impact of the Corona pandemic at the speed of the health digital transformation in Kuwait and the Arabic and Western world
-
- **Cyber security, information security and digital wars**
 - cyber wars
 - space cyber security
 - Victim trapping techniques in cyber wars
 - Strategic defense techniques during cyber attacks

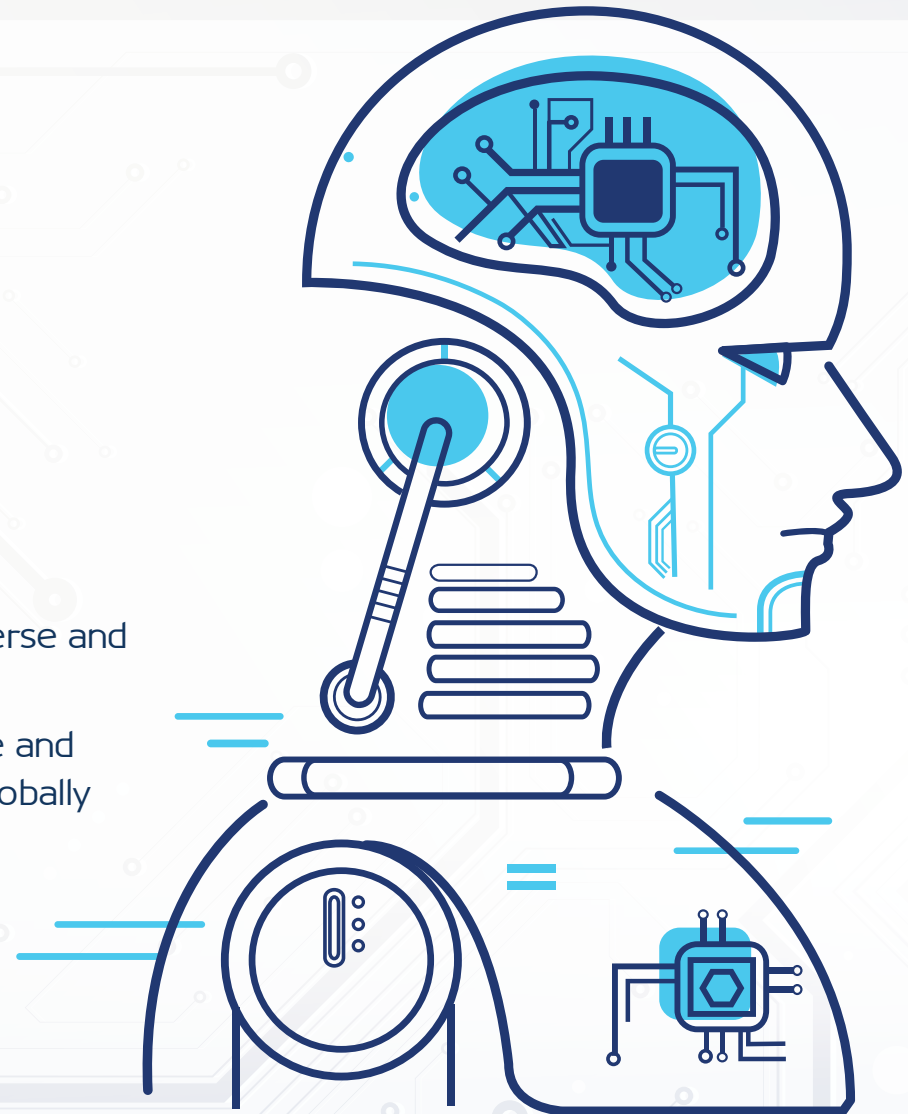


Artificial intelligence and simulation and its impact on the labor market

- What is artificial intelligence?
- Other uses of artificial intelligence
- Decisions Making using artificial intelligence
- Artificial intelligence in electronic games
- Artificial intelligence speech recognition
- Can robots replace humans in the labor market

Metaverse world (Facebook and Instagram)

- What is the world of metaverse?
- Cryptocurrencies in the virtual world of metaverse
- Shopping and e-marketing in the world of metaverse
- Economic transformation in the technological world of metaverse and the creation of virtual work opportunities
- How to build secure platforms for users, develop infrastructure and regulations to accelerate the adoption of these technologies globally





Training programs and workshops

1st session: **digital transformation and 2030 strategy in Kuwait**

● **session pivots:**

- Digital transformation Current chances in Kuwait
- Digital transformation challenges in Kuwait
- Main digital constraints and solutions
- How can digital transformation be a basic prerequisite for performance indication?

2nd session: **Cloud computing between rationing and facing the challenges of the digital future**

● **session pivots:**

- What is the operational and physical impact of cloud computing on the private sector and banks?
- Is there a cloud computing legalization for state institutions in Kuwait?
- Is the infrastructure in Kuwait ready to receive cloud computing?
- Will the obsession of information security be one of the obstacles to the adoption of cloud computing in state institutions?
- What are the components of establishing a data center for state institutions that will serve as the central cloud computing center?

3rd session: **The future of digital banks and currencies in Kuwait**

● **session pivots:**

- The development of digital banks and the electronic need for them.
- The level of digital banks and keeping pace with global developments after the Corona pandemic.
- The digital currency in Kuwait and its adoption in Kuwaiti market dealings
- Will digital banks and currency be an alternative to traditional banks and currency?



Panel Sessions

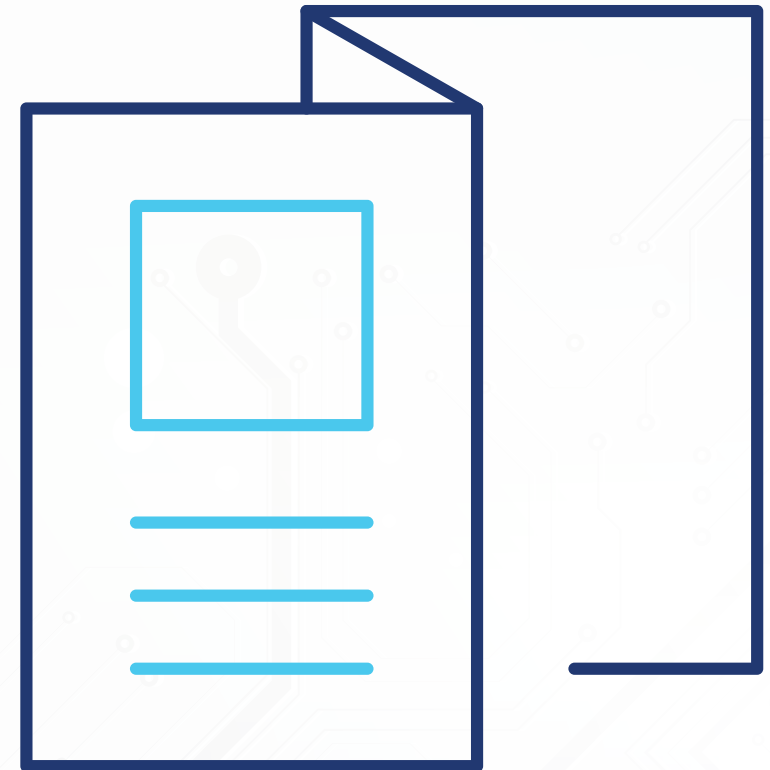
Traditional Media:

Brochure:

- Preparing a synopsis content about the conference with the logos of the participants and sponsors.
- A barcode includes information about the conference.
- Distributing leaflet brochure in different places.

Invitation cards:

- Preparing a luxurious invitation card.
- A barcode includes information about the conference with the logos of the participants and sponsors.
- Fancy invitation cards distributed for dignities and seniors.
- Distribution of invitation cards to the sponsoring companies.



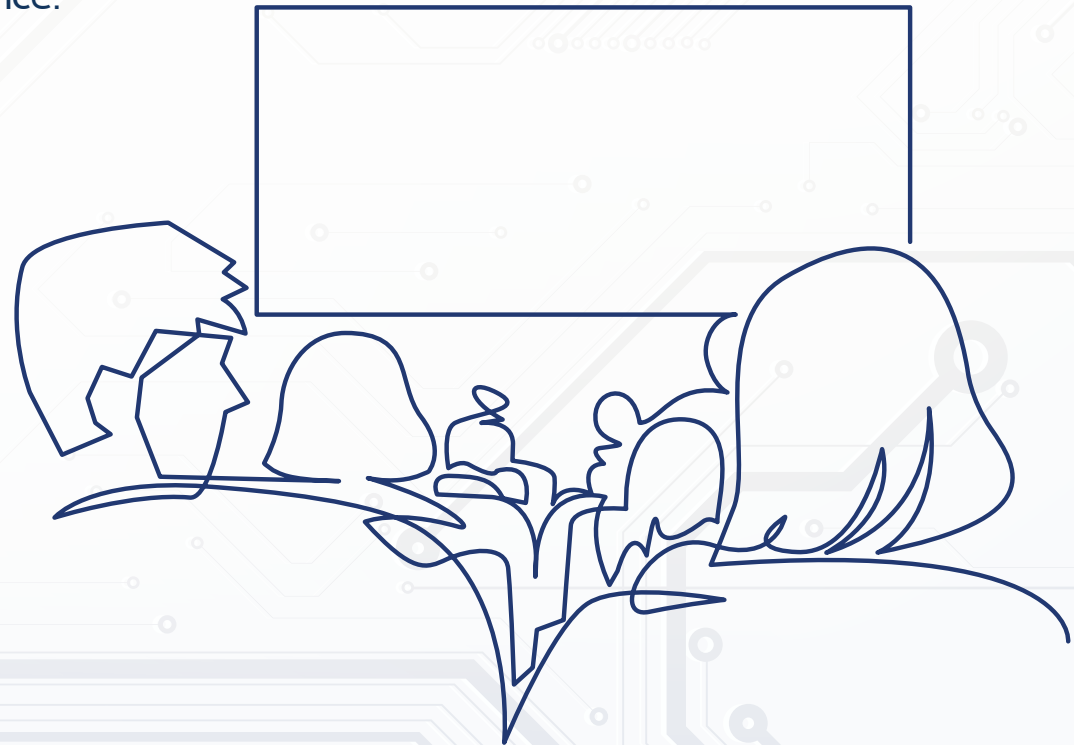
Traditional Media:

Cinemas:

- Preparing and editing a short advertisement material with the slogans of the participants and sponsors.
- Filming with the latest high-quality and accurate imaging equipment.
- Displaying advertisement material in cinemas in different places

Public Transportation:

- Preparing attractive content for the advertising campaign, including the slogans of the participants and sponsors.
- A barcode that includes all information about the conference.
- Advertisements on the back of public transportation.
- Choosing different lines of public transportation.



Using traditional media tools

Press:

- Organizing press-media with sponsors
- Publishing the event in international and local newspapers
- Advertising spaces
- Journal meetings

Radio:

- organizing meetings about the event in main radio programs
- sponsoring top radio program
- hosting well-known figures in the field to talk about it
- broadcasting the event in more than one radio channel

TV Channels:

- pre-meeting interviews on the event
- Video-clips adds on the event
- live coverage of the event
- footages of the event in news and main programs



Electronic marketing campaign

Shopping through enhanced electronic marketing tools by using latest media apps and tools through:

- YouTube channels
- E-mails
- Google adds
- Twitter adds
- Facebook adds
- Instagram adds
- Snapshot adds
- Digital newspapers
- Coordinating with social celebrities to attend and cover the event



Our Vision

Leadership achievement in containing digital development within digital data technology in Kuwait.



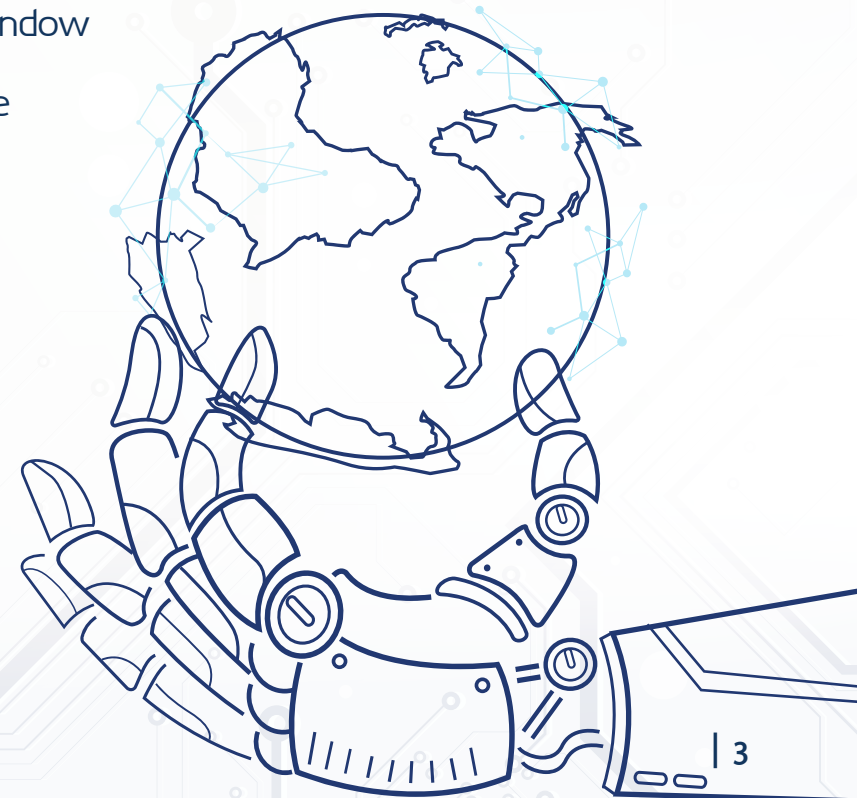
Introduction

Technology and digital industrial content became an essential part of human life in various practical and scientific fields, for their development contributions in numerous aspects, as education, industrial communications, health and many others through our daily use, as smart phones, which are available for everyone.

The Technology and Digital Data Conference and Exhibition targets the participation of the largest leading firms in technology centered on multi sectors as artificial intelligence, G5, globalization, financial techniques, digital marketing, energy, health care, education, cyber security, and different social media platforms.

Technology and Digital Data Conference and Exhibition makes sure to open a window on government institutions, private sector, and world entrepreneurs who are keen on developing business growth and keeping pace with business and international market.

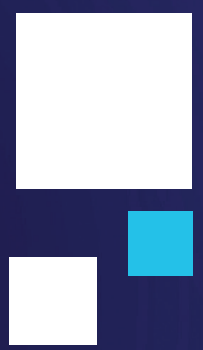
The Technology and Digital Data Conference and Exhibition will be a joint platform to anticipate and build future opportunities in the fields of modern technology and the best practices to employ them effectively in the digital transformation system.



Kuwait Conference & Exhibition for

TECHNOLOGY &

DIGITAL DATA



Oct 10-12 2023

